

## **Oplæg til Kulturudvalget ifbm. foretræde den 17. november 2010, kommentar til de mediepolitiske forhandlinger;**

### **Forhøjelse af puljen til ikke-kommercielle elektroniske medier;**

- Det er stadig en nødvendighed, at der afsættes flere midler til hele det ikke-kommercielle område, dvs. til ikke-kommercielt TV og ikke-kommerciel radio. Puljen har nu i mange år været på 50 millioner til fordeling blandt ca 160 radio- og 200 TV-stationer, der tilsammen producerer adskillige tusinde timers public service og public access radio og TV hvert år. Puljen har gennem mange år været alt for lille til at dække det behov, der er, for at de ikke-kommercielle elektroniske medier kan udfylde deres folkeoplysende og demokratiskabende funktion i det nære område. Behovet er bestemt ikke blevet mindre efter digitalisering af TV i efteråret 2009. Det er derfor SAML's ønske at puljen til de ikke-kommercielle medier sættes op til 100 millioner per år.
- Og at der ud af denne pulje øremærkes et beløb på 3 millioner til uddannelse af stationernes frivillige og ansatte.
- Digitaliseringen har påført de ikke-kommercielle TV-stationer forhøjede sendeudgifter. SAML anbefaler, at politikerne sætter et for de ikke-kommercielle TV-stationer acceptabelt loft for, hvor meget DIGI-TV må opkræve per time hos de ikke-kommercielle, f.eks. kr. 100,-.

### **Must carry forpligtelse;**

- SAML forstår ikke, hvorfor de ikke-kommercielle regionale og landsdækkende TV-stationer stadig IKKE er omfattet af must carry forpligtelsen. Vi har svært ved at se argumentationen for at must carry forpligtelsen IKKE omfatter alle stationer, der sender på samme MUX. (I dette tilfælde MUX1).

### **Public service puljen;**

- Det fremgår af lovforslaget, at Public Service puljen stadig ikke kan søges af ikke-kommercielle lokale radiostationer, eller ikke-kommercielle TV-stationer. De ikke-kommercielle elektroniske medier er i deres mangfoldighed og variation jo netop medier, der kan sikre public service og ikke mindst public access. At øget konkurrence skulle styrke kvaliteten, og at de eneste der åbenbart kan give DR denne af politikerne ønskede konkurrence skulle være de kommercielle medier, fremstår efterhånden mere som et dogme, end som en veldokumenteret analyse af lytter- seeradfærd.

### **Radio- og TV-Nævnets tilsyn med stationerne;**

- SAML glæder sig over, at der i medieforliget er aftalt, der skal nedsættes et udvalg, som skal se på hvordan den lokale / regionale forankring sikres. Det er i den forbindelse nødvendigt, at der afsættes midler til dette tilsyn, eventuelt overvejes at genindføre de lokale nævn.
- Flere ressourcer til Radio- TV-Nævnets sekretariat vil ligeledes gøre det muligt for nye radiostationer at søge om sendetilladelse på de frekvenser, hvor der pt. er ledig sendetid, alternativt give Nævnet mulighed for at sende den ledige sendetid i udbud noget oftere end tilfældet er for indenværende.

### **Fælles Internetportal for de ikke-kommercielle radiostationer;**

- SAML har udarbejdet forslag til oprettelse af en fælles internet-portal for ikke-kommercielle radiostationer for de dertil afsatte midler på 2 millioner, men vi har svært ved at finde løsninger på den fortsatte drift af portalen. SAML vil derfor foreslå, at der årligt afsættes et beløb til dette formål. Det kan eventuelt kombineres med uddannelsesaktiviteterne, idet en fælles internet portal også vil kunne udvikles til undervisningsformål.

SAML håber, at Danmark også fremover har mange ikke-kommercielle radio og TV-stationer, der ved deres meget store produktion af radio- og TV-udsendelser sikrer en stor mangfoldighed af dansk egenart og kultur.

Konsekvenserne kan i modsat fald blive en forringelse af forholdene og mulighederne for det lokale demokrati og sammenhængskraften i Danmark, også i udkantsområderne.