

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K  
att.: Marie Agerlin Petersen

sendt per mail til [tmt@kum.dk](mailto:tmt@kum.dk)

Aalborg, den 17. juni 2009

J.nr. 2004-16201-19 – Høring over udkast til ændring af bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn.

Sammenslutningen Af Medier i Lokalsamfundet, SAML, har følgende kommentarer til det fremsendte udkast;

Generelt og principielt finder vi den korte høringsfrist for helt uacceptabel, idet fristen ikke giver organisationer mulighed for at udarbejde et tilfredsstillende høringssvar.

Men derudover har vi til dette udkast ikke mange kommentarer, bortset fra at vi undrer os over, at udkastet opererer med begrebet ”lokal-tv”, f.eks. i §2, og i §32.

Efter 1. november 2009 eksisterer lokal-tv ikke længere, idet de nuværende lokale ikke-kommercielle TV-stationer derefter skal sende i MUX 1 og i samme geografiske område, som TV2-regionerne. Med andre ord – lokal-tv bliver til ikke-kommercielt regionalt TV.

Venlig hilsen



Gitte Thomsen  
sekretariatsleder