

# NOTAT

11. oktober 2010

## Lokal-tv i københavnsområdet

### Problemstilling

Medieordførerne bag medieaftalen for 2007-2010 drøftede i begyndelsen af 2009 mulighederne for at tilvejebringe yderligere sendemuligheder til lokal-tv i københavnsområdet, idet der var en forventning om, at sendemulighederne i MUX 1 ikke ville være tilstrækkelige i forhold til behovet. Det blev besluttet at udskyde stillingtagen til foråret 2010, da man forventede, at behovet og mulighederne for yderligere sendetid mere hensigtsmæssigt ville kunne vurderes, når henholdsvis den ny lokal-tv ordning var trådt i kraft, og det analoge sluk var gennemført, idet det så ville være muligt at konstatere, om det digitale signals dækning i københavnsområdet var tilstrækkelig.

### Baggrund

#### Mulighederne for at sende mere lokal-tv i københavnsområdet

For at afdække mulighederne for at sende lokal-tv i københavnsområdet har Kulturministeriet indhentet en redegørelse for sendemulighederne hos IT- og Telestyrelsen.

IT- og Telestyrelsen oplyser i denne, at der findes op til fem egnede sendemuligheder til lokal-tv i København, hvoraf mindst en forventes at kunne accepteres af nabolandene uden videre vanskeligheder. Styrelsen tager udgangspunkt i, at der anvendes en lille lokal sender, som kan dække et område svarende til indre by, brokvartererne og de tilstødende forstæder<sup>1</sup>. I dette område vil hver sendemulighed kunne indeholde op til ti tv-programmer i standardopløsning eller et enkelt tv-program i HD samt op til fire kanaler i standardopløsning.

Hvis der er ønske om at anvise en eller eventuelt flere af disse sendemuligheder til tv-formål, kan IT- og Telestyrelsen iværksætte en koordinering med nabolandene heraf. De nærmere forhandlinger med nabolandene vil give den endelige afklaring af sendemulighedernes præcise omfang og antal.

IT- og Telestyrelsen oplyser desuden, at der ikke umiddelbart vil kunne findes en lignende sendemulighed for Århus-området.

Kulturministeriet har også anmodet Digi-tv om en udtalelse til medieordførerne om, hvorvidt dækningen i københavnsområdet efter slukningen af de analoge signaler kan betegnes som tilfredsstillende. Formålet med dette er at kunne vurdere, om der er brug for at anvende en eller flere af de skitserede sendemuligheder til forbedring af det digitale sendenets dækning i københavnsområdet. Digi-tv har oplyst, at den opnåede dæk-

---

<sup>1</sup> Dette område vil ifølge IT og Telestyrelsen formentlig også kunne udvides til at dække områderne syd og vest for København, hvorimod det ikke vil være muligt at dække området nord for Hellerup.

ning vurderes at være mindst lige så god som den tidligere analoge dækning for DR1 og TV2 ved brug af udendørs retningsbestemt antenne i 10 m højde. Digi-tv oplyser derfor, at Digi-tv ikke har behov for at benytte den tidligere reserverede kanal 35.

Radio- og tv-nævnet har taget Digi-tvs redegørelse til efterretning, idet nævnet er enig i, at Digi-tv må anses at have opnået den i selskabets tilladelse krævede dækning. Det er dog en forudsætning, at Digi-tv følger op på seerhenvendelser vedrørende dækningen og søger dækningsproblemer løst, evt. ved etablering af hjælpesendere.

Radio- og tv-nævnet har ikke efter at have modtaget redegørelsen i november 2009 kendskab til, at der har været sager om problemer med dækningen.

Det må således på baggrund af oplysningerne fra IT- og Telestyrelsen, Digi-tv og Radio- og tv-nævnet konkluderes, at der er kapacitet til at sende mere lokal-tv i København, såfremt nabolandene accepterer dette.

#### Anvendelsen af sendemulighederne

Den ledige kapacitet kan anvendes til både ikke-kommercielt og kommercielt lokal-tv.

#### *Anvendelsen af sendemulighederne til ikke-kommercielt lokal-tv*

Styrelsen for Bibliotek og Medier har foretaget en vurdering af behovet for mere sendetid til ikke-kommercielt lokal-tv på grundlag af de ansøgninger om sendetid i københavnsområdet, som nævnet modtog ved udbuddet af ikke-kommercielt tv i MUX 1 i sommeren 2009.

Styrelsen har i vurderingen lagt vægt på, i hvilket omfang de ansøgere, der ikke fik tilladelse, eller som fik færre timer end ansøgt, ville have tilført området en mere alsidig programvirksomhed, primært bestående af programmer produceret til københavnsområdet.

Nævnet udstedte tilladelser til 59 stationer og gav afslag til 13 stationer. Af de 13 stationer, der fik afslag, fik 7 stationer en programtilladelse til landsdækkende virksomhed, mens 5 stationer fik afslag, fordi ansøgeren ikke økonomisk havde sandsynliggjort at kunne opfylde de opstillede programplaner. Det sidste afslag blev givet til en station med meget bredt programindhold, der blev skønnet at være dækket inden for de givne tilladelser. Det er styrelsens vurdering, at de stationer, som fik afslag, ikke i overvældende grad ville have medvirket til at højne alsidigheden, idet der, som det fremgår, reelt var tale om afslag til 6 stationer.

Af de 59 stationer, der fik tilladelse, fik størsteparten tilladelse til at sende færre timer, end de havde søgt om, men styrelsen vurderer, at der ikke var nogen væsentlig forskel i programindholdet for den ansøgte programvirksomhed i forhold til de nedsatte timer, som Radio- og tv-nævnet gav tilladelse til. Styrelsen konkluderer på baggrund heraf, at det må antages, at yderligere sendetid i københavnsområdet til ikke-kommerciel programvirksomhed ikke vil højne den samlede alsidighed i programvirksomheden.

Et andet parameter, som styrelsen har lagt vægt på i sin vurdering, er, om yderligere sendetid ville have medført flere egenproducerede programmer. Styrelsen oplyser i den forbindelse, at sendetimerne i Region Hovedstaden ifølge de tilladelser, som blev givet, ifølge ansøgningerne fordeler sig på følgende programtyper:

- 95 % egenproduktion rettet mod regionen
- 4 % egenproduktion fra andre regioner
- 1 % øvrige programmer, herunder indkøbte programmer fra andre lande

Langt hovedparten af sendetimerne er altså egenproduktion rettet mod regionen. Styrelsen oplyser, at hovedparten (88 %) af de sendetimer, der blev givet afslag på, også var sendetimer i kategorien egenproduktion rettet mod regionen, hvilket tyder på, at der ville blive flere egenproducerede programmer, hvis der var yderligere sendetid til rådighed for ikke-kommercielt lokal-tv i københavnsområdet. Det er imidlertid styrelsens opfattelse, at det forhold, at der maksimalt gives tilskud til 3 timers programvirksomhed pr. uge til den enkelte tilladelseshaver, vil sætte en grænse for de ikke-kommercielle stationers programproduktion. Dertil kommer, at tilladelse til flere timer (inden for de maksimale 3 timer pr. tilladelseshaver) formentlig vil medføre en reduktion af det tilskudsbeløb, der ydes til hver time, hvilket skal ses i sammenhæng med, at lokal-tv-stationerne med den ny lokal-tv ordning i forvejen har fået færre tilskudsmidler til 3 timers egenproduktion end tidligere.

Alt i alt må antallet af egenproducerede sendetimer formodes at stige, hvis der udbydes flere sendetimer til ikke-kommercielt lokal-tv i københavnsområdet, men de egenproducerede sendetimers andel af den samlede sendeflade vil formentlig blive lavere end i dag, og tilskuddet pr. time egenproduceret tv vil blive lavere.

#### *Anvendelsen af sendemulighederne til kommercielt lokal-tv*

En anden mulighed er at anvende den ledige kapacitet til kommercielt lokal-tv. Med nyordningen på lokal-tv ophørte muligheden for at udøve kommercielt lokal-tv virksomhed. Kommercielle kanaler har således ikke haft mulighed for at søge Radio- og tv-nævnet om tilladelse efter digitaliseringen, hvorfor det ikke umiddelbart er muligt at vurdere, om der er behov for yderligere sendetid til kommercielt tv i københavnsområdet. Tidligere indehavere af tilladelse til kommercielt tv-virksomhed i København har dog udtrykt ønske om at kunne anvende eksempelvis kanal 35 til lokal-tv, hvorfor det er Styrelsen for Bibliotek og Mediers antagelse, at der fortsat er interesse fra de kommercielle stationers side.

Som led i et teknisk forsøg udsender Open Channel via en midlertidig tilladelse bl.a. Kanal København på UHF kanal 35. Tilladelsen vil kunne forlænges frem til 31. oktober 2012, hvis Radio- og tv-nævnet finder, at der er grundlag for dette. Ifølge Kanal Københavns hjemmeside har kanalen et månedligt seertal på 886.000<sup>2</sup>, hvilket må anses for relativt højt, hvis man sammenligner med seertallet for Kanal Hovedstaden, der sender ikke-kommercielt lokal-tv, og som i juni havde et seertal på 270.000<sup>3</sup>. Det er dog

<sup>2</sup> Tallet viser antallet af personer, der har set mindst 15 minutter uafbrudt på Kanal København.

<sup>3</sup> Tallet viser hvor mange personer, der har set den regionale kanal i minimum et minut pr. måned.

meget vanskeligt at sammenligne disse tal, idet kanalerne dækker forskellige geografiske områder og distribueres på forskellig vis, hvilket betyder, at der kan være stor forskel på, i hvilket omfang husstandene reelt har adgang til at se kanalerne. Alligevel vurderes seertallet for Kanal København at give en indikation af, at der er en vis interesse for kommercielt lokal-tv i københavnsområdet.

Det kunne på denne baggrund være en idé at stille sendemuligheder til rådighed for kommercielt lokal-tv, dvs. uden mulighed for at søge tilskud fra lokal-tv-puljen men med tilladelse til at sende reklamer.